

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КОНТЕНТ- АНАЛІЗ ПУБЛІЧНИХ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ

Викладач - Сачко Дар`я Вікторівна,
кандидат історичних наук,
старший викладач кафедри
публічного управління та права

Мета і завдання курсу

Мета курсу - формування теоретичних знань та практичних навичок щодо інструментів пошуку, збору, обробки та використання відкритої публічної інформації з метою змістовної інтерпретації отриманих якісно-кількісних результатів.

Завдання курсу:

- ✓ визначення сутності контент-аналізу, його принципів, видів;
- ✓ формування навичок інтелектуального пошуку інформації, підбору її джерел;
- ✓ набуття практичних навичок застосування контент-аналізу до відкритих публічних джерел інформації (ЗМІ, опубліковані матеріали органів публічного управління тощо);
- ✓ формування навичок інтерпретації отриманих результатів дослідження.

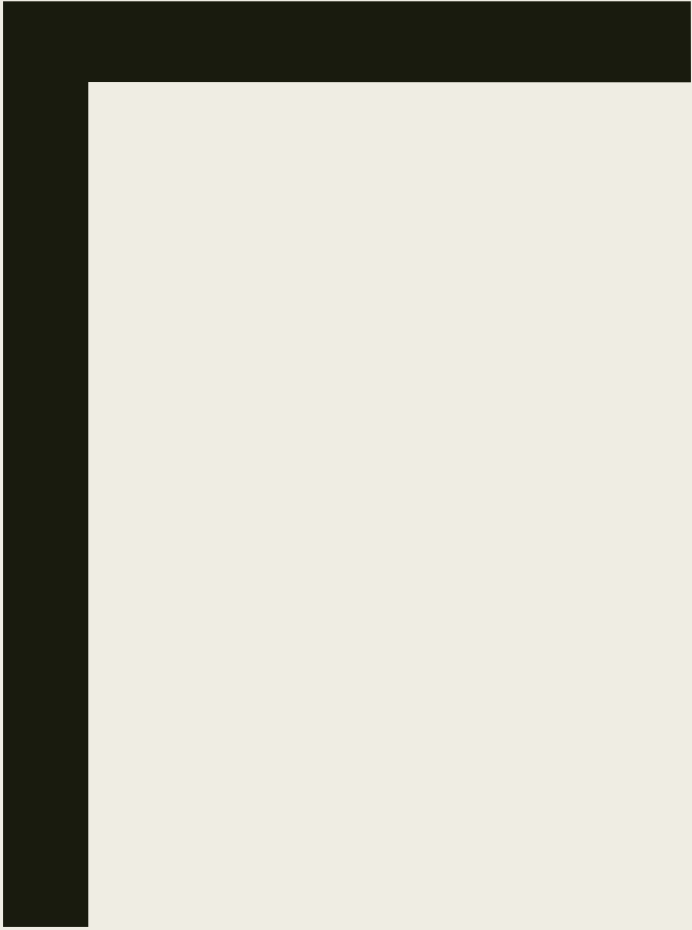
Контент-аналіз

*якісно-кількісний аналіз
текстової інформації та
текстових масивів з метою
подальшої змістовної
інтерпретації отриманих
закономірностей, прихованих
фактів, маніпуляцій
інформацією*



- Книги
- газетні та журнальні статті
- оголошення
- телевізійні виступи, лозунги
- теле- та відеоматеріали
- малюнки, фотосвітлини, предмети мистецтва
- офіційні документи

ОБ`ЄКТИ КОНТЕНТ-АНАЛІЗУ





**Результати контент-аналізу
публікацій про події в
Україні (2017)**

**Газети Rzeczpospolita,
«Российской газеты»,
The Times of India**

(джерело - сайт Центру досліджень
соціальних комунікацій НБУВ.
Режим доступу - <https://cutt.ly/plicTzE>)

